Pressemitteilung

STADA hebt ab: Karrieregespräche im Heißluftballon statt am Schreibtisch

- Recruiting mal anders: Mit einem eigenen Heißluftballon geht STADA neue Wege, um Talente zu begeistern.

- Karriere-Talk über den Wolken: Mit „Germany's Highest Career Talk" startet STADA eine Reihe außergewöhnlicher Recruiting-Formate.

- Mehr als ein Höhenflug: Bei mindestens 160 Fahrten im regulären Ballonbetrieb macht der STADA-Heißluftballon das STADA-Versprechen *Grow Your Own Way* in den kommenden vier Jahren weit über die Region hinaus sichtbar.

Bad Vilbel, 19. Oktober 2026 – Raus aus dem Besprechungsraum, rein in den Ballonkorb: STADA geht neue Wege im Recruiting. Mit einem eigenen Heißluftballon möchte das Pharmaunternehmen Talente begeistern und zeigen, dass Karrieregespräche auch anders funktionieren können. Den Auftakt machte am 15. Oktober die Premiere von *Germany's Highest Career Talk*, bei der acht Studenten gemeinsam mit Führungskräften und Karriere-Experten von STADA abhoben.

Statt klassischer Bewerbungsgespräche stand persönliche Begegnung im Mittelpunkt. Schon vor dem Start packten die Teilnehmer beim Aufbau des Ballons mit an. In luftiger Höhe tauschten sie sich über berufliche Ziele, persönliche Erfahrungen und Karrierechancen aus – und lernten STADA und die Menschen hinter dem Unternehmen aus einer ganz neuen Perspektive kennen.

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler / Bryan Kim
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au

Neue Perspektiven – auch beim Recruiting

Da qualifizierte Fachkräfte zunehmend schwerer zu gewinnen sind, setzt STADA auf persönliche Recruiting-Erlebnisse abseits klassischer Karrieremessen. Gleichzeitig wird das Arbeitgeberversprechen *Grow Your Own Way* erlebbar: eigene Wege gehen, neue Perspektiven entdecken und sich persönlich wie beruflich weiterentwickeln.

„Wer Talente für die Zukunft gewinnen möchte, muss auch selbst bereit sein, neue Wege zu gehen. Wir wollen zeigen, dass wir bei STADA offen für neue Ideen sind und Menschen suchen, die gemeinsam mit uns etwas bewegen möchten“, sagt Henriette Fink, Senior Director Employer Branding & Talent Acquisition bei STADA.

Von Bad Vilbel aus hoch hinaus

Der Heißluftballon wurde bereits am 15. September beim STADA-Sommerfest in Bad Vilbel im Beisein von STADA-CEO Peter Goldschmidt und Bad Vilbels Bürgermeister Sebastian Wysocki erstmals vorgestellt und auf den Namen „Aurora“ (lateinisch für „Morgenröte“) getauft. Dahinter steht eine vierjährige Partnerschaft mit dem Ballonfahrtunternehmen Skytours Ballooning. Der Heißluftballon verfügt über eine rund 3.000 Quadratmeter große, im STADA-Design gestaltete Ballonoberfläche. Mit einem Volumen von 12.500 Kubikmetern zählt „Aurora“ zu den größten Heißluftballons Deutschlands und bietet Platz für bis zu 19 Passagiere und einen Piloten. In den kommenden vier Jahren sind mindestens 160 Fahrten mit voraussichtlich mehr als 1.900 Passagieren geplant. Darüber hinaus möchte STADA den Ballon für weitere Recruiting-Formate und Mitarbeiteraktionen nutzen. Ab 2027 soll „Aurora“ zudem bei ausgewählten Veranstaltungen in weiteren europäischen Ländern abheben.

Weitere Informationen zu den Recruiting-Aktivitäten bei STADA finden Sie unter jobs.stada.com.

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler / Bryan Kim
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au

Über die STADA Arzneimittel AG
Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer-Healthcare-Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 4.296 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte STADA weltweit 11.670 Mitarbeiter.

Weitere Informationen für Journalisten:
STADA Arzneimittel AG
Media Relations
Stadastraße 2–18
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 (0) 6101 603-4423
Fax: +49 (0) 6101 603-215
E-Mail: press@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de/presse

Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer:
STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations
Stadastraße 2–18
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 (0) 6101 603-4689
Fax: +49 (0) 6101 603-215
E-Mail: ir@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de/investor-relations

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler / Bryan Kim
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au