

Pressemitteilung

Starker Auftakt im Kraichgau: Frubiase SPORT etabliert sich als neuer Titelpartner der Triathlon-Bundesliga

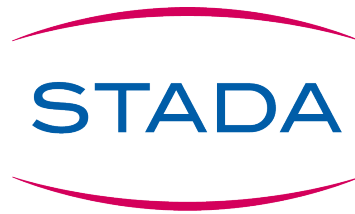
- **Frubiase SPORT wird Titelpartner der 1. Triathlon-Bundesliga** und prägt künftig den Namen der höchsten deutschen Triathlon-Liga.
- **STADA stärkt Frubiase SPORT als Leistungs- und Ausdauersportmarke** und setzt den Markenrelaunch konsequent fort.
- **Gelungener Saisonauftakt im Kraichgau:** Hohe Sichtbarkeit und starke Resonanz aus der Triathlon-Community bestätigen das Engagement.

Bad Vilbel, Juni 2026 – STADA und Frubiase SPORT bauen ihr Engagement im Ausdauersport weiter aus: Frubiase SPORT ist neuer Titelpartner der höchsten deutschen Triathlon-Liga. Die Serie trägt ab sofort den Namen Frubiase SPORT 1. Triathlon-Bundesliga. Mit der Partnerschaft unterstreicht STADA die strategische Neuausrichtung von Frubiase SPORT als leistungsorientierte Sportmarke und setzt einen wichtigen Meilenstein beim weiteren Markenaufbau.

Die Titelpartnerschaft umfasst neben den Namensrechten auch die Integration von Frubiase SPORT in das offizielle Liga-Logo sowie eine umfassende Präsenz bei allen Veranstaltungen der Saison. Das Engagement ist Teil eines umfassenden Markenrelaunches von Frubiase SPORT, der die Positionierung der Marke im Ausdauer- und Leistungssport nachhaltig stärken soll.

Ein erstes Ausrufezeichen setzte Frubiase SPORT bereits beim Saisonauftakt der Triathlon-Bundesliga im Rahmen des IRONMAN 70.3 Kraichgau Ende Mai. Die Veranstaltung erwies sich als äußerst erfolgreicher Start in die Partnerschaft. Die Marke war entlang der Wettkampfstrecke und im Veranstaltungsumfeld hervorragend sichtbar und konnte sich direkt bei ihrer Kernzielgruppe präsentieren.

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au



Besonders positiv fiel die Resonanz der Athletinnen und Athleten aus: Die vor Ort angebotenen Frubiase SPORT Produkte wurden von zahlreichen Sportlerinnen und Sportlern getestet. Das Interesse an den Produkten und deren Einsatzmöglichkeiten im Trainings- und Wettkampfalltag war außergewöhnlich hoch. Die intensive Interaktion mit der Ausdauersport-Community bestätigt die hohe Relevanz der Marke im Triathlonumfeld.

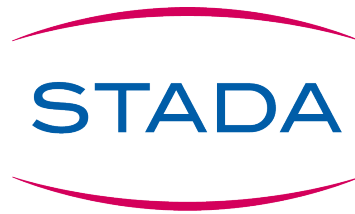
„Mit der Triathlon-Bundesliga haben wir eine Plattform gefunden, die perfekt zu den Werten von Frubiase SPORT passt. Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Teamgeist und der Wille, das Beste aus sich herauszuholen, prägen sowohl den Triathlonsport als auch unsere Marke“, sagt Georg Mahler, Brand Manager Frubiase SPORT bei STADA. „Der erfolgreiche Auftakt im Kraichgau hat gezeigt, wie groß das Interesse der Athletinnen und Athleten an Frubiase SPORT ist. Die direkte Rückmeldung aus der Community bestätigt uns in unserem Engagement.“

Frubiase SPORT steht für eine hochdosierte Kombination aus Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen zur Unterstützung sportlicher Leistung und Regeneration. Die Markenbotschaft „Be your best self!“ richtet sich an ambitionierte Sportlerinnen und Sportler, die ihre Leistungsfähigkeit gezielt unterstützen möchten.

Im Rahmen der Partnerschaft wird Frubiase SPORT während der gesamten Saison sichtbar sein. Dazu gehören Werbeflächen im Zielbereich aller Bundesliga-Rennen, eine Präsenz im Nachzielbereich inklusive Athletenversorgung, Produkt-Samplings für Zuschauerinnen und Zuschauer bei ausgewählten Veranstaltungen sowie die Integration in die digitalen Kanäle und Livestreams der Liga.

„Die Partnerschaft mit Frubiase SPORT ist ein starkes Signal für die weitere Entwicklung der Triathlon-Bundesliga“, sagt Oliver Schiek, Generalsekretär der Deutschen Triathlon Union. „Wir gewinnen einen Partner, dessen Produkte hervorragend zu den Anforderungen unserer Athletinnen und Athleten passen und der die Liga langfristig begleiten möchte.“

Nach dem erfolgreichen Saisonauftakt im Kraichgau stehen in dieser Saison weitere Rennen in Tübingen, Hannover im Rahmen von Deutschlands größtem Multisport-Event „Die Finals“, im Allgäu sowie das große Saisonfinale beim Maschsee-Triathlon in Hannover auf dem Programm.



Über frubiase® Sport

Du kennst dieses Gefühl: Du startest motiviert, der Puls steigt, der Kopf wird frei – und plötzlich läuft es. Training ist mehr als nur Leistung, es ist ein Statement an dich selbst. frubiase® SPORT steht genau für diesen Moment: für den Anspruch, das Beste aus dir herauszuholen – nicht nur im Wettkampf, sondern jedes Mal, wenn du dich bewegst. frubiase® SPORT unterstützt dich im Training, Alltag und der Regeneration mit hochdosierten Kombinationen aus Mineralstoffen, Vitaminen, Spurenelementen und Kohlenhydrate, die speziell auf die Anforderungen rund um sportliche Belastung ausgerichtet sind. Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule Köln, steht die Marke für einen sportwissenschaftlich geprägten Anspruch und alltagstaugliche Anwendung – vor, während oder nach dem Sport. Für ambitionierte Athlet:innen bietet die Marke zusätzlich Orientierung durch die Listung auf der Kölner Liste – ein wichtiges Signal im Kontext Anti-Doping und Wettkampfsicherheit.

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer-Healthcare-Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in mehr als 100 Ländern.

Weitere Informationen für Journalisten:

STADA Arzneimittel AG
Media Relations
Stadastraße 2-18
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 (0) 6101 603-2504
Fax: +49 (0) 6101 603-215
E-Mail: press@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de/presse

Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer:

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations
Stadastraße 2-18
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 (0) 6101 603-4689
Fax: +49 (0) 6101 603-215
E-Mail: ir@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de/investor-relations

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au