



Unternehmensinformation

STADA startet Facebook-Auftritt für Mobilat®: „Mo“ und „Bila T.“ wollen Fans in Schwung bringen

Bad Vilbel, 17. Juli 2012 – STADA geht mit einer eigenen Facebook-Fanseite für die Marke Mobilat an den Start. Hier erhalten die Fans zahlreiche Tipps und Ratschläge rund um Sport, Freizeit und körperliche Belastungen im Alltag. Die Beiträge werden von den beiden virtuellen Moderatoren der Fanpage „Mo“ und „Bila T.“, dem „Mobilat Duo“, vorgestellt. Konzipiert und umgesetzt wurde die Seite in Zusammenarbeit mit der Kölner Agentur antwerpes AG.

Während Mo den eher bewegungsfaulen Karrieretypen verkörpert, nutzt die fitnessbegeisterte Bila T. jede freie Minute neben ihrem Beruf für sportliche Aktivitäten. „Gegensätze ziehen sich bekanntlich an und so entstehen aus der Spannung zwischen dem ungleichen Paar Dialoge, die mit einem Augenzwinkern und auf abwechslungsreiche Weise nützliche Informationen vermitteln. Die Fans der „Mobilat-Duo“-Seite spielen dabei natürlich die wichtigste Rolle und werden sich hoffentlich kräftig an diesen Dialogen beteiligen. Davon lebt die Seite“, erläutert Stefanie Dölz, Manager Communications Online bei STADA.

Neben Tipps, Ratschlägen und den Wortgefechten des „Mobilat Duos“, sollen Aktionen wie etwa ein „Promi-Rätsel“ die Kommunikation für die Fans der Seite lebendig machen und zum Mitmachen einladen. Aus dem so genannten „Mobilatorium“ gibt es zudem wöchentlich Hintergrundinformationen zum Gesundheitsthema Schmerz. Angesprochen sind besonders die Facebook-Nutzer in Deutschland, die regelmäßig oder sporadisch unter Verletzungen wie Zerrungen und Verstauchungen leiden, sei es durch Sport oder Ermüdungserscheinungen. Ziel ist es, mit dieser breiten Zielgruppe einen möglichst aktiven Dialog aufzubauen.



In den vergangenen Monaten hat STADA bereits erste Schritte in die verschiedensten Social Media-Kanäle gemacht, etwa mit einem eigenen STADA YouTube-Kanal unter www.youtube.com/stadaarzneimittelag oder einer Bildgalerie in der Fotocommunity Flickr http://www.flickr.com/photos/stada_ag. „Die Facebook-Fanseite für Mobilat ist damit der nächste Schritt zum konsequenten Ausbau unserer Social-Media-Aktivitäten“, so Dölz.

Pressekontakt:

STADA Arzneimittel AG / Unternehmenskommunikation / Stadastraße 2–18 / D - 61118 Bad Vilbel /
Tel.: +49 (0) 6101 603-113 / Fax: +49 (0) 6101 603-506 / E-Mail: communications@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de.

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz in Bad Vilbel, Deutschland. Der Fokus des STADA-Geschäftsmodells liegt auf dem Gesundheitsmarkt. Im Zentrum der international ausgerichteten Geschäftsaktivitäten stehen dabei der Pharma- und insbesondere der Generika-Markt mit nachhaltigen Wachstumspotenzialen. Als einer der global führenden Generika-Hersteller hat STADA eine traditionell starke Präsenz in Europa und ist in Deutschland die klare Nummer 3. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 1.715,4 Mio. EUR, ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 337,2 Mio. EUR und einen bereinigten Konzerngewinn von 146,6 Mio. EUR. Per 31.12.2011 beschäftigte STADA insgesamt 7.900 Mitarbeiter.

Über die STADA GmbH

Die STADA GmbH mit Sitz in Bad Vilbel bei Frankfurt am Main ist eine deutsche Vertriebsgesellschaft der STADA Arzneimittel AG und einer der führenden Anbieter rezeptfreier Arzneimittel in Deutschland. Das Unternehmen vertreibt apothekenpflichtige und apothekenexklusive Markenprodukte wie Mobilat®, Grippostad® oder Ladival®.

Vorstand: Hartmut Retzlaff (Vorsitzender) / Helmut Kraft / Dr. Axel Müller
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Martin Abend