



Unternehmensinformation

STADA mit neuem Internetauftritt und eigenem YouTube-Channel

Bad Vilbel, 06.03.2012 – Seit heute präsentiert sich die STADA Arzneimittel AG mit einem neuen Internetauftritt. Unter www.stada.de bzw. www.stada.com hat das Unternehmen seine Website den aktuellen Anforderungen an eine zeitgemäße Online-Kommunikation angepasst, um so den unterschiedlichen Wünschen und Bedürfnissen der einzelnen Zielgruppen noch mehr zu entsprechen. Hierzu hat STADA sowohl die Inhalte als auch die Gestaltung neu konzipiert.

„Durch einen moderneren und interaktiveren Auftritt möchten wir unsere fortschrittliche Unternehmenskultur auch nach außen verdeutlichen. Eine zielgerichteter Menüführung und eine erweiterte Zielgruppenansprache berücksichtigen jetzt auch stärker die Anforderungen von Journalisten, anderen Meinungsführern und Mitarbeitern. Durch regelmäßig wechselnde Inhalte lohnt sich der häufigere Besuch unserer Website nun für noch mehr Zielgruppen“, so Hartmut Retzlaff, Vorstandsvorsitzender der STADA Arzneimittel AG, über die Neuerungen auf der STADA-Internetseite.

Unter der neuen Rubrik „STADA aktuell“ präsentiert das Unternehmen ab sofort wöchentlich wechselnde Inhalte zu unterschiedlichen Themen. Im Bereich Gesundheit hilft neben den bereits bekannten und beliebten Angeboten – u.a. in Form von interaktiven Tests und Broschüren – ein umfassendes Lexikon mit dem Titel „STADApedia“ bei der Suche nach Antworten auf Gesundheitsfragen. Für die Fachkreise Ärzte, Apotheker und PTA bietet STADA auf der Website Online-Schulungen zu diversen Gesundheitsthemen, deren Umfang noch erweitert werden soll. Kapitalmarktorientierte Interessenten finden unverändert umfangreiche Informationen zu der STADA-Aktie und dem Bereich Investor Relations. STADA-Beschäftigte und potenzielle Mitarbeiter können sich auf der Website über Neuigkeiten zum Thema Karriere und aktuelle Stellenangebote informieren.

Vorstand: Hartmut Retzlaff (Vorsitzender) / Helmut Kraft / Dr. Axel Müller
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Martin Abend



Da STADA seine Aktivitäten im Bereich der Online-Kommunikation ausbauen und zunehmend im Bereich Social Media aktiv werden wird, um mit den verschiedenen Zielgruppen auch über diese Kanäle in direkten Kontakt zu treten, gibt es unter www.youtube.com/stadaarzneimittelag nun auch einen eigenen STADA-YouTube-Channel. So sollen Filme zu bestimmten Erkrankungen wie bspw. Asthma oder Bluthochdruck Patienten helfen, ihre Krankheit besser zu verstehen. Denn gerade im Bereich Gesundheit lassen sich die komplexen Vorgänge im Körper sehr gut mit Videos veranschaulichen, da das Internet für viele die erste Anlaufstelle ist, wenn es darum geht, sich über Gesundheitsthemen zu informieren.

Bei Rückfragen:

STADA Arzneimittel AG

Unternehmenskommunikation

Stefanie Dölz

Stadastraße 2-18

61118 Bad Vilbel

Telefon: +49 6101 603-597

Telefax: +49 6101 603-506

E-Mail: stefanie.doelz@stada.de

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz in Bad Vilbel, Deutschland. Der Fokus des STADA-Geschäftsmodells liegt auf dem Gesundheitsmarkt. Im Zentrum der international ausgerichteten Geschäftsaktivitäten stehen dabei der Pharma- und insbesondere der Generika-Markt mit nachhaltigen Wachstumspotenzialen. Als einer der global führenden Generika-Hersteller hat STADA eine traditionell starke Präsenz in Europa und ist in Deutschland die klare Nummer 3. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 1.627,0 Mio. EUR, ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 268,8 Mio. EUR und einen Konzerngewinn von 68,4 Mio. EUR. Per 31.12.2010 beschäftigte STADA insgesamt 8.024 Mitarbeiter.

Vorstand: Hartmut Retzlaff (Vorsitzender) / Helmut Kraft / Dr. Axel Müller

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Martin Abend