



Unternehmensinformation

STADA-Tochtergesellschaft erhöht karitatives Engagement

Bad Vilbel, 05.12.2011 – STADA erhöht sein karitatives Engagement. So unterstützt die Marke Grippostad® C der Tochtergesellschaft STADA GmbH die vom 5. bis 8. Dezember 2011 stattfindende Kinderhilfsaktion RED NOSE DAY auch dieses Jahr wieder mit einer großzügigen Spende. Im Rahmen dieser Spendenaktion fordern prominente TV-Stars der Senderfamilie ProSiebenSAT.1 die Öffentlichkeit dazu auf, für ausgewählte Kinderhilfsprojekte zu spenden. Seit dem Start der Aktion im Jahr 2003 kamen dabei bereits mehr als 10 Mio. EUR für ausgewählte Kinderhilfsorganisationen zusammen, die Kindern in Not helfen.

Zuvor hatte sich die deutsche STADA-Vertriebsgesellschaft an dem am 17. und 18. November erfolgten RTL-Spendenmarathon beteiligt und einen Scheck über einen fünfstelligen Euro-Betrag überreicht.

Über diese jährlich stattfindenden TV-Spendenaktionen hinaus nehmen die STADA-Muttergesellschaft und die STADA GmbH ihre soziale Verantwortung unter anderem seit 2007 als Hauptsponsor des gemeinnützigen Vereins dolphin aid e.V. wahr, der alternative Therapiemöglichkeiten für kranke und behinderte Kinder fördert, indem er diesen Kindern eine „Delphin-Therapie“ ermöglicht.

Weitere Informationen:

STADA Arzneimittel AG / Unternehmenskommunikation / Stadastraße 2–18 / D - 61118 Bad Vilbel /
Tel.: +49 (0) 6101 603-113 / Fax: +49 (0) 6101 603-506 / E-Mail: communications@stada.de
Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.stada.de.

Vorstand: Hartmut Retzlaff (Vorsitzender) / Helmut Kraft / Dr. Axel Müller
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Martin Abend